



OSI Food Solutions Europa produziert frische und gefrorene Lebensmittel aus Rind-, Schweine- und Hähnchenfleisch sowie pflanzlichen Rohstoffen. Das Unternehmen ist sich der Umweltauswirkungen seiner Tätigkeiten bewusst, und dass Umweltmanagement ein integraler Bestandteil des Unternehmens ist.

Dies wird anhand von nachhaltigen Management-Systemen erreicht; gleichzeitig verpflichtet sich das Unternehmen zur kontinuierlichen Verbesserung seiner Umweltmaßnahmen sowie zum Schutz der Umwelt.

Zur Umsetzung dieser Bestrebungen hat das Unternehmen eine Umweltpolitik aufgestellt, die aus mehreren Umweltmanagementzielen bestehen. Diese sind wie folgt:

- 1. Einhaltung aller geltenden Rechts- und Behördenanforderungen sowie sonstigen Anforderungen**
Wir ermitteln regelmäßig alle geltenden Rechts- und Behördenanforderungen sowie sonstigen Anforderungen im Umweltbereich und stellen deren Einhaltung seitens unserer Werke sicher.
- 2. Minimierung des Risikos von Umweltbelastungen durch den Einsatz eines Umwelt-Risikomanagements**
Mögliche ökologische Risiken und Chancen, die von unseren Produkten oder Prozessen ausgehen könnten, sind ermittelt und werden laufend überwacht, dokumentiert und bewertet. Geeignete Kontrollmaßnahmen sind eingeführt, um die Risiken zu vermeiden bzw. zu minimieren.
- 3. Ressourcenschonung**
Es ist unser Ziel, den Materialeinsatz und die Betriebsorganisation durch eine kontinuierliche Überprüfung hinsichtlich umweltfreundlicher Alternativen zu optimieren. In diesem stetigen Verbesserungsprozess streben wir auch ein Minimum an Umweltbelastungen, etwa durch Abfälle, Abwässer und Emissionen, an.
- 4. Verbesserung der Energieeffizienz**
Wo immer möglich, verwenden wir die bestmögliche Technologie, die es uns erlaubt, jegliche schädlichen Umweltauswirkungen zu minimieren und unsere Energieeffizienz zu verbessern.
- 5. Kontinuierliche Verbesserung unseres Umweltmanagement-Systems**
Regelmäßige Beurteilung und Überprüfung der Leistung unseres Umweltmanagementsystems, um unsere Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern.
- 6. Schulung und Umweltbewusstsein**
Wir fördern das Verständnis und die Akzeptanz der ökologischen Zusammenhänge in unserem Unternehmen durch gezielte Schulungen und Informationen für unsere Mitarbeiter und Besucher.
- 7. Partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten, um unsere Ziele zu unterstützen**
Um unsere Produkte und Fertigungsprozesse im Einklang mit unseren ökologischen Verpflichtungen zu optimieren, arbeiten wir eng mit unseren Kunden und Lieferanten zusammen. OSI ermutigt nachdrücklich unsere Dienstleister und Lieferanten, unsere Werte zu teilen und sich hohe Standards für ihre eigene Umweltleistung zu setzen.
- 8. Kommunikation**
Wir kommunizieren unsere Umweltpolitik und sonstige relevante Umweltinformationen an Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Mitglieder der Öffentlichkeit sowie allen anderen interessierten Kreisen.

Phil Marsden
Managing Director – Food Solutions Europe
(Februar 2017)